



3° LABORATORIO di MARKETING SOCIALE

18 MAGGIO 2011

VERBALE

Hanno partecipato **39 operatori** provenienti da 10 ASL piemontesi (ASL TO1, ASL TO2, ASL TO3, ASL TO5, ASL BI, ASL CN1, ASL AT, ASL BI, ASL AL, ASL NO), USL VALLE D'AOSTA, ASL Milano, Aliseo – Gruppo Abele, INAIL, Comune di Torino, DoRS.

Nel 3° Laboratorio di Marketing Sociale è stato presentato il progetto “**Lavoratori sani in aziende sane**”, realizzato dall'ASL TO1 e rivolto ai propri dipendenti, con l'obiettivo di migliorare le abitudini alimentari, contrastare l'inattività fisica e produrre un aumento del benessere organizzativo.

PRESENTAZIONE

Il progetto è stato presentato in modo approfondito con l'ausilio di materiale documentale (fotografie, poster, locandine,..) rappresentativo dell'esperienza.

Le caratteristiche del progetto, hanno permesso di approfondire il tema delle '**partnership**', uno degli elementi del marketing mix, che consiste nella creazione di alleanze per il raggiungimento di obiettivi comuni.

L'esperienza è stata presentata da:

- *Giuseppe Parodi* - Responsabile s.s. Medicina dello Sport – Centro di Camminoterapia - ASL TO1 Torino
- *Gabriella Garra* - Assistente sanitaria - Servizio S.S.D. Epidemiologia ed Educazione Sanitaria, ASL TO1 Torino
- *Paola Conterio* – Psicologa – AST, ASL TO1 Torino

APPROFONDIMENTO TEORICO

Il momento formativo si è incentrato sull'analisi di alcune strategie efficaci per instaurare e mantenere partnership di successo.

LAVORI DI GRUPPO

I partecipanti sono stati suddivisi in quattro gruppi. I gruppi, con l'ausilio di una scheda di lavoro, hanno individuato possibili partner per:

- un progetto di promozione dell'attività fisica da realizzare in una **scuola secondaria di II grado** di un centro cittadino
- un progetto di promozione dell'attività fisica in un'**azienda di informatica** con 150 dipendenti che trascorrono la maggior parte del loro tempo lavorativo davanti al computer.

A ciascun gruppo veniva richiesto di indicare le motivazioni sottostanti la scelta degli "alleati" e di individuare i benefici e vantaggi che i diversi partner avrebbero potuto ottenere dalla partecipazione/collaborazione al progetto.

L'esito della discussione è stato presentato in plenaria.

SINTESI DEI RISULTATI DEI LAVORI DI GRUPPO

I due gruppi che hanno lavorato nel **contesto scolastico**, hanno individuato come possibili partner:

Ufficio scolastico Regionale, Dirigente Asl, Dipartimento prevenzione, Medici di famiglia, Struttura Medicina dello Sport, Struttura Prevenzione alimentare, Centri adolescenti, Ufficio qualità e URP, Circoscrizioni.

I gruppi che hanno lavorato nel **contesto aziendale** hanno individuato come possibili partner:

Direzione aziendale, Medico competente interno all'azienda, RLS, RSU, ASL: Spresal, Medicina dello Sport, Prevenzione e Promozione della salute; Inail, Impianti sportivi.

Le **principali motivazioni** per le quali sono stati individuati i partner sopraelencati sono: condivisione degli obiettivi del progetto; aumento di risorse economiche; disponibilità di competenze sia a livello professionale che di esperienze; accesso a target più ampi e a canali di promozione e distribuzione già consolidati.

I **principali vantaggi** che i diversi partner possono ricavare dall'adesione al progetto: Incremento della visibilità/immagine e della credibilità; ritorni positivi in termini economici (minor assenteismo, più produttività; miglioramento delle relazioni interne); miglioramento dello stato di salute della comunità; scuola promotrice di salute e sani stili di vita.

VALUTAZIONE ECM

Al Laboratorio sono stati assegnati 4 crediti formativi ECM (per tutte le professioni sanitarie), e pertanto sono stati distribuiti ai partecipanti sia il questionario di gradimento dell'incontro sia il questionario di apprendimento da compilare al termine del Laboratorio.

DOCUMENTAZIONE

Durante l'incontro è stato presentato e distribuito:

- "Partnerships for social marketing programs: an example for the National Bone Health Campaign" di R. Craig Lefebvre
- "Instaurare e mantenere partnership di successo". Sintesi ed adattamento, a cura di DoRS, dell'articolo "Being well-connected: starting and maintaining successful partnership" in Health Promotion Practice, vol. n.9 (1), January 2008

SINTESI DEL QUESTIONARIO DI GRADIMENTO

Descrivi con tre aggettivi la tua valutazione in merito alla formula del Laboratorio quale percorso di condivisione tra pari e di accompagnamento di progetti

Rispondente ai miei bisogni, efficace, coerente, interessante, stimolante, ri-motivante, partecipazione attiva, creatività, conoscenza dell'altro, esauriente, propositiva, innovativo, condivisibile, coinvolgente, migliorativo, altra visione di salute, sintetico, mirato, produttivo, opportuno, interattivo, competenza, chiarezza, veridicità, coalizione (forme), valorizzazione (visibile), si possono ottenere dei risultati, seppure con tanto lavoro, come dimostrato dal progetto presentato.

Ci sono temi inerenti il marketing sociale e la comunicazione per la salute che vorresti approfondire nei prossimi Laboratori?

- Marketing mix (promozione)
- Comunicazione interna in contesto di criticità istituzionale
- Progetti di promozione della salute che inducono ad un maggiore benessere psico-emotivo.
- Campagne di marketing sociale sull'argomento "fumo di sigaretta in adolescenza (scuola) e nella popolazione".
- Come migliorare l'approccio delle persone verso il miglioramento del proprio benessere fisico-psichico-emozionale.
- Fornire metodologie nella realizzazione dei progetti
- La peer education
- Sistema di sorveglianza "Passi" – stili di vita
- Promozione della salute nella III età.
- Revisione a distanza di cosa si è fatto nei piani di salute
- Interventi di educazione sessuale nelle scuole elementari

Come valuti l'esperienza di questo incontro? Hai qualche suggerimento per la realizzazione dei prossimi Laboratori?

- Positiva la comunicazione dei contenuti e la discussione con i relatori.
- Critico il lavoro di gruppo: poco tempo, non si può approfondire! Meglio specificare la conoscenza del progetto presentato e rimandare ad altri momenti formativi il lavoro di gruppo.
- Sempre interessante e ricco di stimoli, come suggerimento tempi più lunghi.
- Molto interessante

- Esperienza interessante e costruttiva. L'idea del Laboratorio mi sembra molto positiva e aiuta attivamente ad utilizzare questi strumenti nei progetti di promozione della salute.
- Sono molto contenta di aver partecipato (l'incontro). Ci vorrebbe più tempo, soprattutto per i lavori di gruppo (approfondimenti).
- Bella esperienza, ma poco il tempo per i lavori di gruppo.
- Prevedere dei tempi più lunghi, i lavori di gruppo sono troppo "brevi".
- Esperienza positiva con notevoli spunti da riportare in azienda.
- Positiva e propositiva
- La formula rimane efficace, sarebbe interessante poter aumentare lo scambio di interessi e la comunicazione delle esperienze negli ambiti personali.
- Tenere "sotto controllo" i tempi degli interventi
- Come sempre molto utile e formativa.

Elisa Ferro – elisa.ferro@dors.it Eleonora Tosco – eleonora.tosco@dors.it