

THE LOVE LIFE CAMPAIGN 2014

NORINA SCHWENDENER, Project Manager Federal Office of Public Health

DAVID SCHÄRER, Partner Rod Communications, Zurich



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Home Affairs FDHA
Federal Office of Public Health FOPH



AIDS-HILFE SCHWEIZ
AIDE SUISSE CONTRE LE SIDA
AIUTO AIDS SVIZZERO

SANTÉ SEXUELLE Suisse
SEXUELLE GESUNDHEIT Schweiz
SALUTE SESSUALE Svizzera



*„It's about
prevention, not about
morals“*

„Too much sex?“

*„Is the anti-AIDS ad
too sextreme?“*

*“Porno
accusation is
absurd”*

*“I see more boobs at
the outdoor pool”*



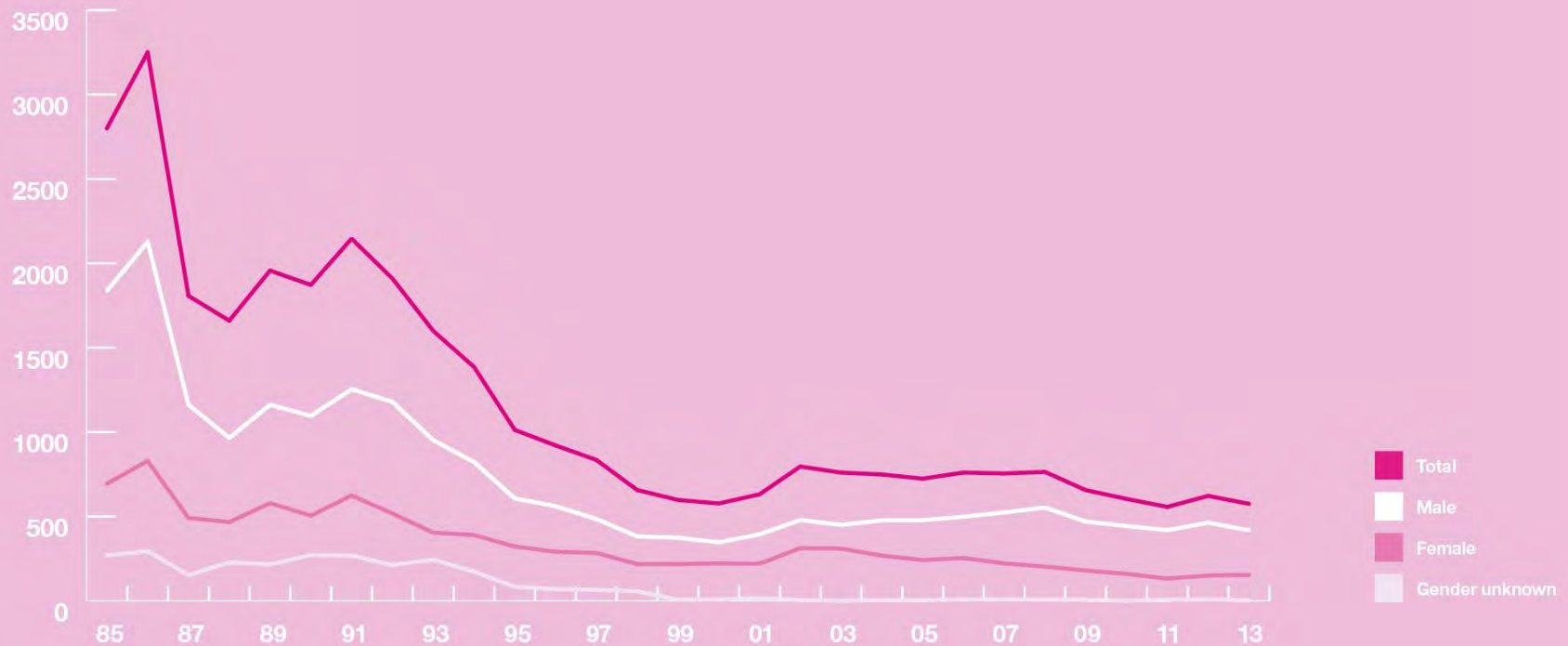
WHAT HAPPENED?



TV SPOT 60“

HIV LABORATORY REPORTS

SINCE START OF TESTING BY GENDER



Source: 2013 epidemiological analysis

HIV AND STIs IN SWITZERLAND 2013

THE NUMBER OF NEW INFECTIONS HAS STAGNATED:

Slight downward trend: HIV

- Confirmed reports of HIV: 575 (-8%)

Stabilising at a high level: syphilis

- Confirmed reports of syphilis: 538 (-7%)

More reports, more resistance: gonorrhea

- Confirmed reports of gonorrhea: 1609 (+7%)

Young women strongly affected: chlamydia

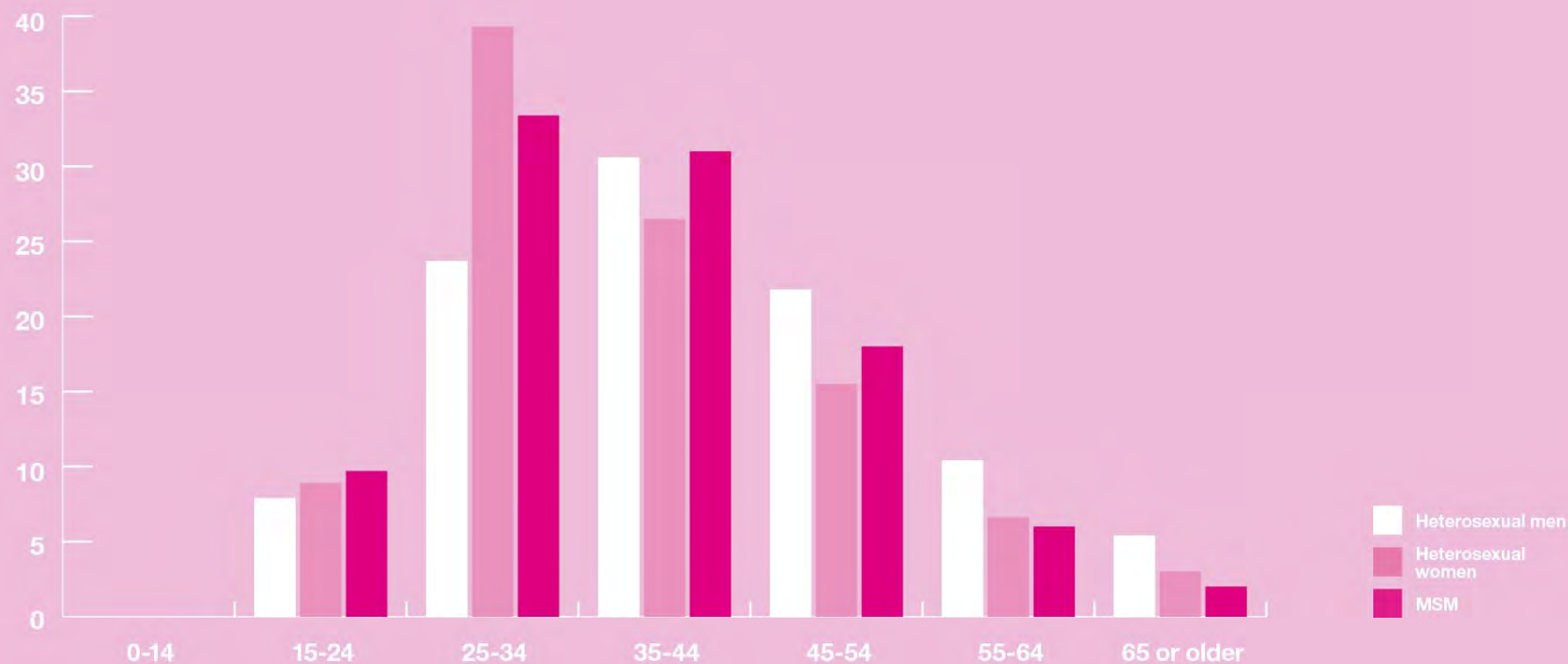
- Confirmed reports of chlamydia: 8528 (+6%)

The approach of constantly raising awareness among the public has proven to be worthwhile



HIV DIAGNOSES

AGE DISTRIBUTION BY ROUTE OF INFECTION¹ AND GENDER



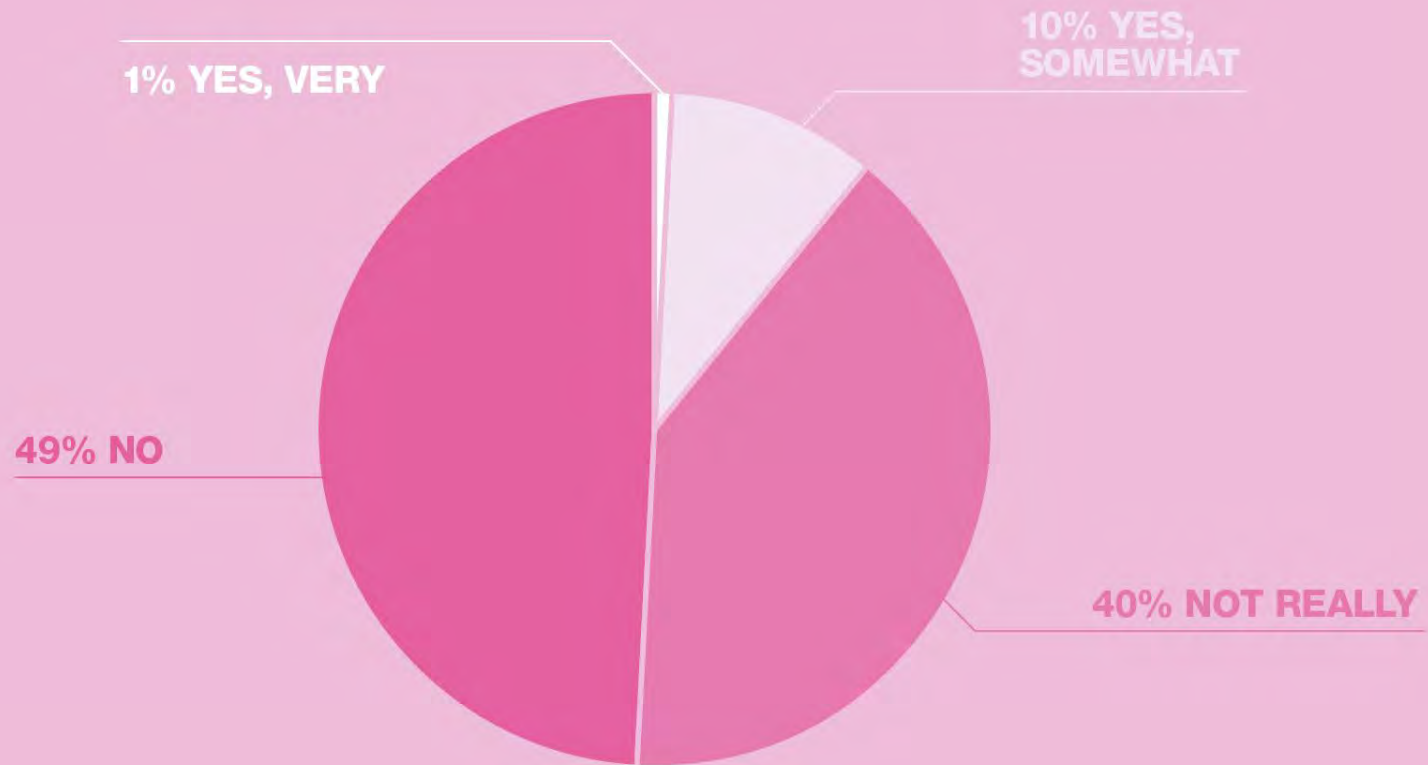
Source: BAG, trends 2009 to 2013

¹ MSM: men who have sex with men.



First „Stop Aids“ Campaigns in Switzerland, 1987

ARE YOU WORRIED ABOUT HIV?



**AIM OF THE CAMPAIGN:
TO MAKE PROTECTED SEX
MORE ATTRACTIVE THAN
UNPROTECTED SEX.**



SOCIAL PARTICIPATION*

World Health Report 2008 – «Primary Health Care (Now More Than Ever)»





LOVE LIFE
BEREUE NICHTS

MANIFEST | HIV & CO | RISIKO-CHECK | KAMPAGNE | SHOP | ADRESSEN

ICH BEREUE NICHTS.
DARFSPREAD
THE WORD.

mpfehlen.

THE
LOVE LIFE
MANIFESTO

English

I LOVE MY LIFE. I LIVE IT TO THE
FULL.

I live as I please and love whoever I want. After all, I only have one life. It's up to me whether I enjoy it or not. I make my own choices and take responsibility for them.

① ② ③

NEXT

der Männer schon einmal ihren Höhepunkt vorgetäuscht. Nun stellt sich die Frage: Darf man das überhaupt?
#LoveLife #MakeLove #Orgasmus #Höhepunkt

ändern, dachten die Mitarbeiter des GOOD-Magazines und haben ihre Ideen für ein Re-Design des Kondoms in lustigen Skizzen festgehalten.
#LoveLife #SaferSex #redesign #usecondoms

CAMPAIGN



GAY LIFE

LOVE LIFE
BEREUE NICHTS

MANIFEST | HIV & CO | RISIKO-CHECK | KAMPAGNE | SHOP | ADRESSEN

ICH BEREUE NICHTS.
DARFTHE
LOVE LIFE
MANIFESTO

English

I LOVE MY BODY. THAT'S WHY I
PROTECT IT.

To enjoy life, I need my body. I protect it from sexually transmitted infections like HIV: if I'm single, cheat on my partner or if a relationship has just ended, I use condoms and play by the safer sex rules. In a faithful relationship, after getting ourselves tested, we can stop using condoms.

1 2 3

NEXT

SPREAD
THE WORD.

empfehlen.

02
LIFE MANIFEST

INFOS

SAFER SEX

GR
BESTEL
& SETZ
GEGEN HIV

der Männer schon einmal ihren Höhepunkt vorgetäuscht. Nun stellt sich die Frage: Darf man das überhaupt?
#LoveLife #MakeLove #Orgasmus #Höhepunkt

ngsmittel
ig vor HIV, STI
n
noch
r 5% der
Das muss sich
ändern, dachten die Mitarbeiter des GOOD-Magazines und haben ihre Ideen für ein Re-Design des Kondoms in lustigen Skizzen festgehalten.
#LoveLife #SaferSex #redesign #usecondoms

CAMPAIGN



GAY LIFE

ICH BEREUE NICHTS.
DARFSPREAD
THE WORD.

empfehlen.

THE
LOVE LIFE
MANIFESTO

English ▼

I HAVE NO REGRETS. AND I'LL
KEEP IT THAT WAY.

Mostly you don't regret what you do, but what you don't do. Whether it's an adventure, talking to someone – or safe sex. But I make sure I can always say: I have no regrets.

I say

YES

I say

NO

① ② ③

der Männer schon einmal ihren Höhepunkt vorgetäuscht. Nun stellt sich die Frage: Darf man das überhaupt?
#LoveLife #MakeLove #Orgasmus #Höhepunkt

mannen Kondome. Das muss sich ändern, dachten die Mitarbeiter des GOOD-Magazines und haben ihre Ideen für ein Re-Design des Kondoms in lustigen Skizzen festgehalten.
#LoveLife #SaferSex #redesign #usecondoms





NO REGRETS

«SOME OF PEOPLE'S MOST INTENSE REGRETS CONCERN SEXUAL DECISIONS.»

Andrew Galperin, UCLA



WHAT WOMEN REGRET:

- ▶ **First time was with the wrong partner**
- ▶ **Cheating on the partner**
- ▶ **Sexual relationship developed too quickly**
- ▶ **Unprotected sex**
(fear of STIs)
- ▶ **Unprotected sex**
(fear of pregnancy)
- ▶ **Sex with a stranger**



WHAT MEN REGRET:

- ▶ **Missed opportunities**
- ▶ **Not having been adventurous enough when younger**
- ▶ **Not being experimental enough**
- ▶ **Cheating on the partner**
- ▶ **Unprotected sex**
(fear of STIs)



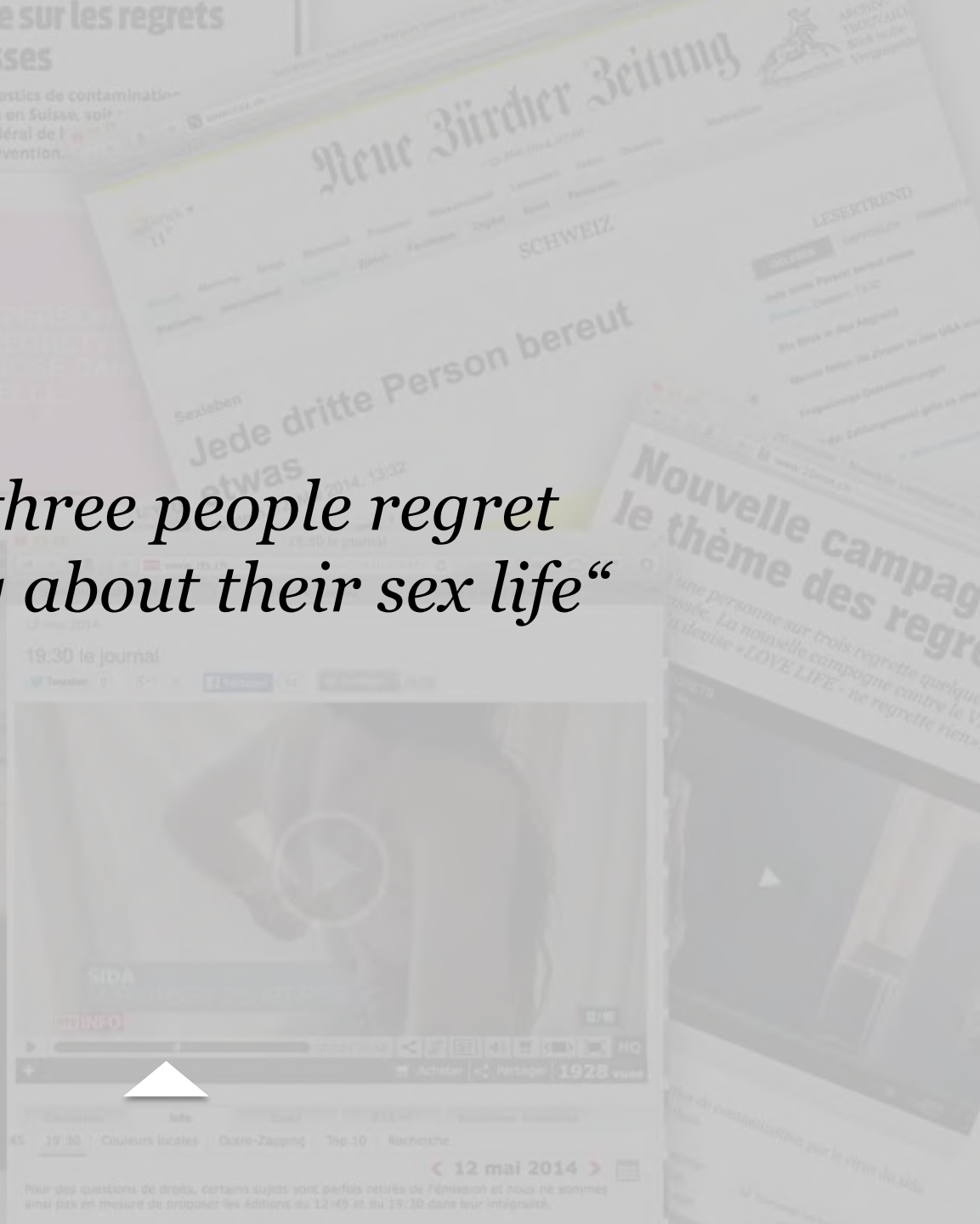
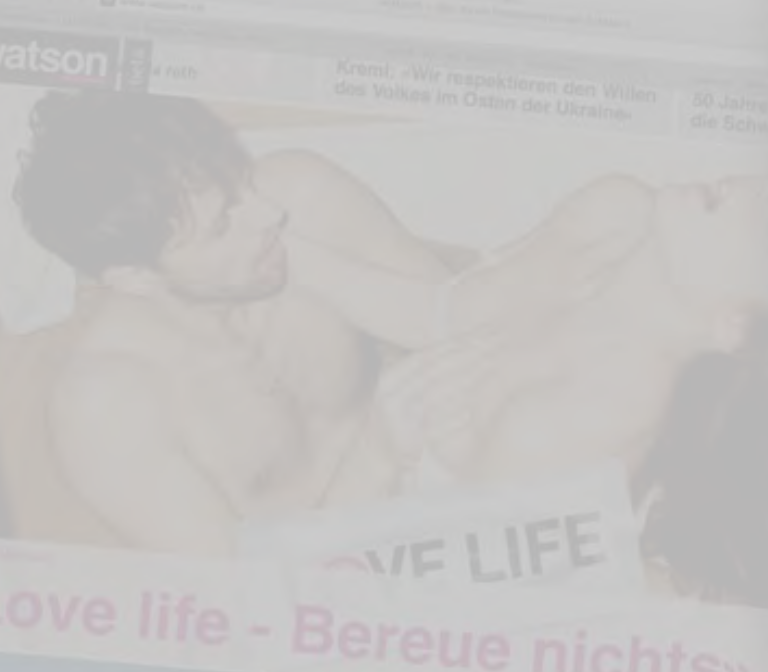
Campagne basée sur les regrets
sexuels des Suisses

SIDA — L'an dernier, 575 diagnostics de contamination
ont été annoncés en Suisse, soit
2012. L'Office fédéral de l'
campagne de prévention.

Neue Kampagne
gegen Aids spricht
Liebegefühle an

Die Zahl der HIV-Diagno-
n der Schweiz ist im vergan-
n Jahr wieder zurückgegan-
Nach wie vor liegt sie aber
ber dem vom Bund ange-
en Wert.
en soll eine neue Kampagne

„One of three people regret
something about their sex life“





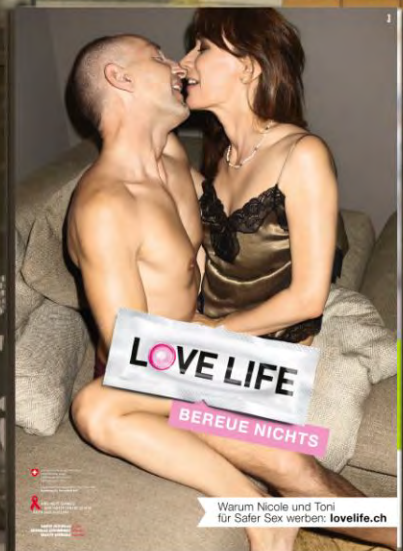
**#LOVE
LIFENO
REGRETS**



TAKING PART IN LOVE LIFE MEANS:

Everyone makes the same promise – an takes part actively in the campaign. In the way that suits them.





A photograph of a young man and woman lying in a white bathtub filled with water. They are looking at each other and smiling. A large, semi-transparent graphic of a condom packet is overlaid on the image. The packet has the text "LOVE LIFE" in black and pink, and a pink banner below it with the text "NE REGRETTE RIEN".

LOVE LIFE
NE REGRETTE RIEN

 Le Service Fédéral de la Santé Publique
Santé sexuelle et生殖健康
Santé sexuelle et生殖健康

 Le Service Fédéral de la Santé Publique
Santé sexuelle et生殖健康
Santé sexuelle et生殖健康

 Le Service Fédéral de la Santé Publique
Santé sexuelle et生殖健康
Santé sexuelle et生殖健康

Voici pourquoi Anna-Lena et Stephan font la promotion du Safer Sex : lovelife.ch


LOVE LIFE
NE REGRETTE RIEN


 Le sida se transmet par le sang, le sperme et le lait maternel.
Le VIH se transmet par le sang, le sperme et le lait maternel.
Le VIH se transmet par le sang, le sperme et le lait maternel.

Voici pourquoi Joanna et Sonia font
la promotion du Safer Sex : lovelife.ch



Voici pourquoi Nicole et Toni font la promotion du Safer Sex : lovelife.ch

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Département fédéral de l'intérieur OFP
Office fédéral de la santé publique OFSP

 AIDS-HILFE SCHWEIZ
AIDE SUISSE CONTRE LE SIDA
AIUTO AIDS SVIZZERO

SANTÉ SEXUELLE Suisse
SEXUELLE GESUNDHEIT Schweiz
SALUTE SESSUALE Svizzera

LOVE LIFE

NESSUN RIMPIANTO

 **AIDS-BAUFE SCHWITZE**
AIDS SUISSE CONTRE LE SIDA
AIDS ITALIA
AIDS AUSTRIA
AIDS SPAIN
AIDS SWITZERLAND
AIDS UNITED KINGDOM

SAFETY SEXUELLE
SEXUELLE GESONDHEIT
SAFETY SEXUAL

Ecco perché Oliver e Basil pubblicizzano il safer sex: **lovelife.ch**



CASTING FÜR DIE NEUE LOVE LIFE KAMPAGNE
mit Starfotografin Diana Scheunemann

LOVE LIFE steht für Lebenslust und unbeschränkte Leidenschaft. Für ein Shooting mit der Schweizer Starfotografin Diana Scheunemann suchen wir Paare und Singles, die da rein zu LOVE LIFE und das noch wissen zeigen möchten. Wer beim Casting mit noch wissen zeigen möchten. Wer beim Casting mit noch wissen zeigen möchten. Wer beim Casting mit noch wissen zeigen möchten. Wer beim Casting mit noch wissen zeigen möchten.

Anmeldung und Infos auf lovelife.ch

LOVE LIFE
BEREUE NICHTS

4 Zürich/Region

Beinpelz statt Beautywahn

ZÜRICH. Auf dem Blog Hairy Legs Club feiern behaarte Frauen einen neuen Trend – und erhitzt die Gemüter.

Weg mit dem Rasierer – lässt die Haare spriessen! Das propagiert der Blog Hairy Legs Club, der Frauen dazu animiert, Fotos ihrer behaarten Beine zu posten. Zwar ist der Blog bereits seit über zwei Jahren online, erlebt zuzet aber einen Aufschwung. Wohl nicht zuletzt dank des Labels American Apparel, das im Januar mit unenturn behaarten Schaufensterpuppen polierte.

«Behaarte Körper sind normal», schreibt etwa eine Userin mit Beinpelz. Eine andere: «Es fühlt sich toll an.» Die Message hinter dem Blog: Frauen, macht euch gegen das gängige Schönheits-

idealf Auch Dalia ist eine Anhängerin der Natürlichkeit. Haarige Achseln habe sie seit etwa vier Jahren. Auch ihre Schamhaare würden wachsen, wie sie vollerte: «Es lastet so viele Schönheitsideale auf uns, da ist es doch schön, wenn man sich mal nicht daran hält», sagt sie zu 20 Minuten.

Bettina Weber, Ressortleiterin Gesellschaft der «SonntagsZeitung» und Autorin der Stilfrage beim «Tages-Anzeiger», findet den Trend ein «Nullsummenspiel». Sie erklärt: «Feminismus bedeutet ja eben, dass Frauen tun und lassen können, was sie wollen. Wer sich Regeln nicht unterwirft und das mit einem trotztigen Stolz zur Schau stellt, macht letztlich ja dasselbe wie die anderen: Das Handeln ist von dieser Regel bestimmt, also genauso unfrei wie dasjenige, gegen das sie sich zu wehren vorgehen.» **LORENA SAUTER**

Umfrage

Was halten Sie von behaarten Frauenbeinen? Stimmen Sie ab auf Hairy.20min.ch



Trüffel und Wein in Vulpera

VULPERA. «Die ganze Vielfalt der Schweiz» – so lautet das Motto der diesjährigen Gourmet-Woche vom 20. bis 27. September im Robinson Club Schweizerhof in Vulpera. Verschiedene Schweizer Stärkchen werden das Motto in einem speziellen Bereich des Buffets an sechs Tagen eindrucksvoll interpretieren. Zudem kreiert Robinsons Gourmetberater und Stermekoch Otto Koch mit seiner Mannschaft an zwei bis drei Abenden im Spezialitätenrestaurant Silva ein Menü aus Schweizer Top-Produkten. Die traditionelle Gourmetwoche überrascht die Gäste aber nicht nur mit ihrem hohen kulinarischen Niveau, sondern auch mit einem vielfältigen gastronomischen Rahmenprogramm mit Kochdemos, Weinproben und Bündnerfleisch-Degustation mit den lokalen Lieferanten. Zum krönenden Abschluss laden Otto Koch, Trüffelpeter Reto Mathis und Rudolf Pazeller vom legendären Schlosshotel Chastè zum Feinschmecker-Galantini-Trüffel und Wein im historischen Rittersaal im Schloss Tarasp ein.

www.robinson.ch




CASTING POUR LA NOUVELLE CAMPAGNE LOVE LIFE
avec la célèbre photographe Diana Scheunemann

LOVE LIFE est synonyme de joie de vivre et de passion sans entraves. Nous recherchons pour une séance photo avec la célèbre photographe suisse Diana Scheunemann, des couples et des célibataires qui daignent à LOVE LIFE et souhaitent montrer à leur tour 18 ans pour pouvoir participer au casting. Les personnes plus âgées sont également très bienvenues, les hétérosexuels comme les personnes LGBT, les personnes seules.

Inscription et informations sur lovelife.ch

LOVE LIFE
NE REGRETTE RIEN

10 Monde

Berset contre ses amis

BERNE. Le ministre de la Santé, Alain Berset, a lancé hier la campagne contre la caisse maladie unique. Et le socialiste n'est pas préoccupé à l'idée de croiser le fer avec ses camarades. «Nous avons des rôles différents. Je représente la position du gouvernement», a-t-il déclaré. L'initiative «pour une caisse publique d'assurance maladie», soumise

au vote le 28 septembre, prévoit la création d'une institution nationale avec des agences cantonales qui établiront les primes et les encaisseront. Pour le Conseil fédéral, cela signifierait une perte de choix pour les assurés. De plus, cette réforme engendrerait des frais difficiles à estimer et entraînerait que de faibles économies. **ATF/MLZ**

L'ours Misha ne peut plus se reproduire

BERNE. La bête qui, en avril, avait tué l'un de ses petits et manqué d'en faire de même avec le second, qui a dû être euthanasié, a été stérilisée hier. C'est la direction du zoo du Dählhölzli qui avait pris cette décision, à la suite de

son comportement violent envers sa progéniture. Le parc animalier a annoncé que l'intervention s'était parfaitement déroulée. La preuve: une heure après, il a été capable de se balader avec sa compagne, Masha.

Un radar signale les piétons sur la voie

BERNE. Les CFF misent sur un nouveau système de détection pour renforcer la sécurité des plus vulnérables aux passages à niveau.

Actuellement, 52 croisements du réseau disposent déjà d'un système fonctionnant grâce à une technique d'induction détectant le métal. Les véhicules concernés sont ainsi signalés aux conducteurs de locomotives.

Des cyclistes heurtés par un train sur un passage à niveau: le scénario macabre s'est répété en juillet et en août. Afin d'éviter au maximum ce genre de drame, l'ex-régie fédérale s'équipe en conséquence. Elle a investi dans des appareils capables de détecter les véhicules, mais aussi les êtres vivants présents sur la voie, et de transmettre l'information au chauffeur du train. Un radar de ce type est actuellement en phase de test. Dès la fin de l'année, les CFF prévoient d'en implanter deux autres dans la vallée du Rhin.

Ces équipements seront placés sur trois endroits critiques du réseau, précise Donatella Del Vecchio, porte-parole de l'entreprise de transport. «Ces points sont définis comme critiques parce que les trains y circulent à plus de 140 km/h et que la formation d'un

bouchon peut conduire à la présence de véhicules entre les barrières du passage à niveau», explique-t-elle.

Actuellement, 52 croisements du réseau disposent déjà d'un système fonctionnant grâce à une technique d'induction détectant le métal. Les véhicules concernés sont ainsi signalés aux conducteurs de locomotives.



Des échanges linguistiques pour tous?

La décision de deux cantons allemands d'abandonner l'enseignement du français à l'école primaire fait des vagues sous la Coupole fédérale. La Commission de l'éducation du National demande au Conseil

fédéral d'étudier la mise sur pied d'un programme d'échanges linguistiques systématiques à l'école. Le texte évoque un projet dans le cadre de l'école obligatoire, ainsi que du secondaire post-obligatoire.

«Bereue nichts
sich vor der Kamera auszieht»

ucht Laien, die sich
Kamera ausziehen



Das Wandersystem für Gesessene
wieher Action Fotografieren
Seite 10/11/12

Sex vor der Kamera: Initiatoren von AIDS-Kampagne suchen Freiwillige

DS-Kamera: Initiatoren von
DS-Kampagne suchen Freiwillige
Für die neue "Love Life"-Kampagne gegen AIDS, werden Personen gesucht, die sich vor der Kamera beim Sex zeigen. Das Konzept scheint zu funktionieren. Dutzende Paare meldeten sich.

BEREUE NICHTS
AFÜR SORGE ICH

Die Wende von 1989/90

575 Personen wurden im vergangenen
getestet. Das sind zwar rund sechsmal

HIV-KAMPAGNE ZEIGT PAARE IN ECHTEN SEX

HIV-KAMPAGNE BEIM ECHTEN SEX

Eine Kampagne der Schweizer Gesundheitsbehörde gegen HIV zeigt echte Paare beim echten Sex. Doch nicht alle sind begeistert von dem Video, dass auf YouTube über 100.000 Mal angeklickt wurde.



Cholesterin-Studie

Prévention du sida: avec audace, la Suisse mise sur l'interactivité



E – Kampagne
V – Macht mit!
und genießen - Seien Sie ein
gestalten die Kampagne mit

GesundheitsBAG lanciert 2014 gemeinsam mit Schweiz und SEXUELLE GESUNDHEIT Schweiz die Kampagne gegen HIV und andere sexuell übertragbare Krankheiten (STI). Dazu werden Einzelpersonen und Gruppen zu einem Casting melden. Gesucht werden Personen, die eine verantwortungsvolle Umgang mit Sexualität zeigen. Die Ergebnisse sollen dann auf künstlerische Art als Theaterstücke dargestellt werden. "Bereuen" ist dabei ein zentrales Thema. Das Motto «LOVE LIFE» und bereue nichts! spricht für sich.

La campagne contre le sida qui met de vrais couples en scène

Robert Lachaux 10/11/2014 - 10h02

11 commentaires

REAGIR

LIEN



Une campagne scolaire visant les couples d'âge scolaire début.

Elle rappelle que faire l'amour, c'est bien, mais qu'il faut aussi se protéger sexuellement.

On ne se le cache pas, les couples d'âge scolaire ont des problèmes de santé sexuelle. Les couples choisissent pour plusieurs raisons de ne pas se protéger sexuellement. Ils ont peur de la transmission de la maladie, ils ont peur de la grossesse, ils ont peur de la réaction de leurs parents.

Le programme scolaire vise à leur faire comprendre que faire l'amour, c'est bien, mais qu'il faut aussi se protéger sexuellement.

Le programme scolaire vise à leur faire comprendre que faire l'amour, c'est bien, mais qu'il faut aussi se protéger sexuellement.

Aids-Kampagne zeigt Pärchen beim Sex



Vous cherchez une
voiture d'occasion?
Checkez AutoTrack.be


- ✓ Garantie
- ✓ Kilométrage
- ✓ Car-Pass

CLICK TO WATCH



Schweizer Detailha-
nimmt im Juni wie
Fahrt auf

 Literatur kennt auch Dorffest keine Landesgrenzen



Aargauer Finale an der Bechtour in Messen

Offenbar zehn Tote in Japan durch Taifun

*„Government looking for
lay people to take the
clothes off for the camera“*

TAGBLATT
 DIENSTAG, 25. JULI 2014, 10:22 UHR
 Aktuell - OSTSCHWEIZ - LEBENSART - MARKTPLÄTZE - LAGERBLOG - ARCHIV
 Schweiz - International - Wirtschaft - Sport - Panorama - Kultur - Digital - Unfälle & Katastrophen
 Aktuell - Schweiz
 Tagblatt Online, 28. Juli 2014, 17:25 Uhr
"Love Life"-Plakate zu heiss für konservative Christen

Die Plakate zu heiss für konservative Christen

Le Matin
 MONDE SUISSE SPORTS FAITS DIVERS PEOPLE LOISIRS SOCIÉTÉ HIGH TECH ECONOMIE
 Images
La campagne «Love life» excite ses opposants
 SOCIÉTÉ - La mise en ligne d'une vidéo en version longue de la campagne contre le sida de l'OPSP a suscité une provocation auprès de ses détracteurs.
 Par Cécile Favre. Mis à jour à 07h17
 18 Commentaires

La campagne «Love life» excite ses opposants

Protest-Petition gegen neue Aids-Kampagne
 Evangelische Allianz lanciert Vorstoss - 3300 Schweizer gegen Sex- und Drogenkonsum
 Tri de la chaux
 Yann Sommer crasht Studio von Energy
 www.blick.ch
 Blick | Aktuelle Nachrichten aus der Schweiz und aller Welt
 16. Mai 2014 Bilder des Tages

Protest-Petition gegen neue Aids-Kampagne

Porno-Anzeige gegen «Stop Aids»-Kampagne
 Zu viel Sex für Pfarrer Stübelberger
 MEISTEMPFOHLEN
 Sie leiden unter Antriebsmangel?
 www.klickabend.ch

Porno-Anzeige gegen «Stop Aids»-Kampagne

Die «Porno-Dampfwalze» des Bundes
 Eine Stiftung ärgert sich an der neuen «Love-Life»-Kampagne des Bundes und droht mit einer Petition.
 Von Lukas Langenegger
 Bern. Die neue Aids-Präventionskampagne des Bundesamts für Gesundheit (BAG) ist ein wenig umstritten. Die Stiftung Zukunft CH, die sich für die Förderung der Schweiz und der Förderung der Schweiz einsetzt, ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist.

Die «Porno-Dampfwalze» des Bundes

«Viele finden das...»
 Bundesamt für Gesundheit (BAG) lanciert neue Aids-Kampagne. Die Kampagne ist ein wenig umstritten. Die Stiftung Zukunft CH, die sich für die Förderung der Schweiz und der Förderung der Schweiz einsetzt, ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist.

«Viele finden das...»

Stop-Aids-Kampagne wird Juristenfütte
 Die Kampagne ist ein wenig umstritten. Die Stiftung Zukunft CH, die sich für die Förderung der Schweiz und der Förderung der Schweiz einsetzt, ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist.

Stop-Aids-Kampagne wird Juristenfütte

«Ich will diese Plakate nicht sehen»
 Die Kampagne ist ein wenig umstritten. Die Stiftung Zukunft CH, die sich für die Förderung der Schweiz und der Förderung der Schweiz einsetzt, ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist.

«Ich will diese Plakate nicht sehen»

Love Life: Mauro Poggia proclame son désamour
 Par Jean-François Mabul. Mis à jour il y a 19 minutes
 2 Commentaires
 «Il n'est pas nécessaire d'être puritain pour considérer que l'Etat doit savoir concilier avec finesse son devoir d'information et de prévention.»

Love Life: Mauro Poggia proclame son désamour

und treibt es mit Kampagne zu bui
 Die Kampagne ist ein wenig umstritten. Die Stiftung Zukunft CH, die sich für die Förderung der Schweiz und der Förderung der Schweiz einsetzt, ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist.

und treibt es mit Kampagne zu bui

Kinder und Eltern wehren sich gegen Aids-Plakate
 Die Kampagne ist ein wenig umstritten. Die Stiftung Zukunft CH, die sich für die Förderung der Schweiz und der Förderung der Schweiz einsetzt, ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist.

Kinder und Eltern wehren sich gegen Aids-Plakate

Jugendliche fordern Aids-Plakate-Stopp
 Seit gestern hängen in der Schweiz neue Plakate für die Aids-Prävention. Jugendliche und deren Eltern stören sich an den Bildern. Sie fordern, die Plakate abzunehmen.
 Bern. - Das Bundesamt für Gesundheit (BAG) startete die Kampagne im Mai mit einem Aufruf, am Casting für die Plakatsujets teilzunehmen. Rund 300 Personen meldeten sich. Für die Kampagne wurden ausgewählt, wie das BAG gestern meldete. Sie liessen sich von Starfotografen Diana Scheuermann fotografieren. Die Kampagne mit dem Titel «LOVE LIFE - und bereue nichts» will zeigen, dass man mit dem richtigen Schutz das Leben und seinen Körper unbeschwerde geniessen kann. Schon im Mai löste Kritik aus: Auf Online-Kommentar von Pornografie die Rede; ein Kritik, welche das BAG zurückwies.

Jugendliche fordern Aids-Plakate-Stopp

ne des affiches de la campagne. Sur le site internet, Joana et Sonia, les deux mannequins pliqués expliquent leur motivation: «Les campagnes comme celle-ci sont nécessaires pour réduire le risque de contamination et à enlever les stigmates de la vie et de son corps sans mal».

Die Kampagne ist ein wenig umstritten. Die Stiftung Zukunft CH, die sich für die Förderung der Schweiz und der Förderung der Schweiz einsetzt, ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist.

Die Kampagne ist ein wenig umstritten. Die Stiftung Zukunft CH, die sich für die Förderung der Schweiz und der Förderung der Schweiz einsetzt, ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist.

Die Kampagne ist ein wenig umstritten. Die Stiftung Zukunft CH, die sich für die Förderung der Schweiz und der Förderung der Schweiz einsetzt, ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist. Die Stiftung Zukunft CH ist der Meinung, dass die neue Kampagne zu sexuell explizit ist.

*“Too hot for
conservative Christians”*

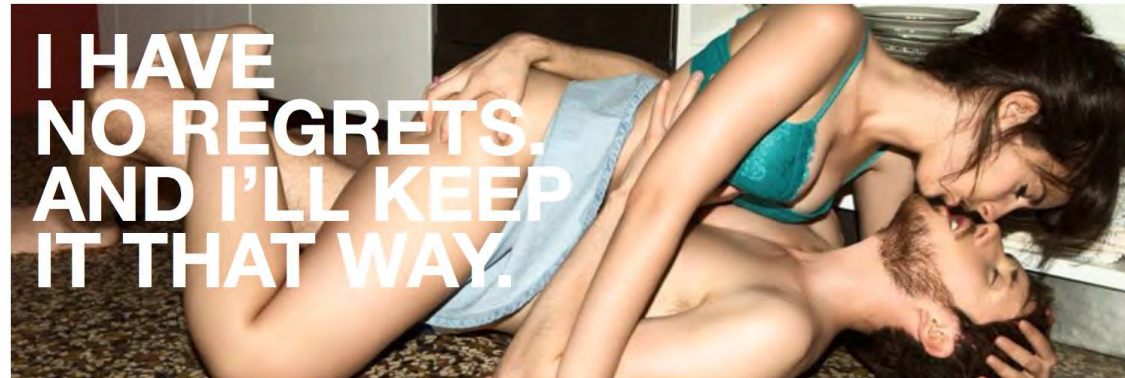
*“Government gets
carried away”*

*“Porno complaint
against HIV campaign”*

“Porno steamroller”

*“Protest against HIV
campaign”*





SPREAD THE WORD

Recommend the manifesto



151'616

ARE SAYING YES TO THE LOVE LIFE MANIFESTO

[NO REGRETS](#)
[MAKE LOVE](#)
[SAFER SEX](#)
[CAMPAIGN](#)
[GAY LIFE](#)
[INFOS](#)

[SAFER SEX](#)

Sexy Innovation

No other form of contraception is as effective at protecting against transmission of HIV and STIs and preventing pregnancy. Nevertheless, only 5% of men worldwide use condoms. "This has to change," thought the employees at GOOD Magazine, who then produced funny drawings describing their ideas for ways to redesign condoms. #LoveLife #SaferSex #redesign #usecondoms


[GAY LIFE](#)

Trans in America

Transsexualism in the 21st century: DAZED Magazine gives us insight into what transsexualism in the 21st century feels like and looks like based on six portraits. #LoveLife #GayLife


[MAKE LOVE](#)

[NO REGRETS](#)

#LoveLife #NoRegrets

THAT'S WHY



Sie ist die Nackte unter der Dusche

Ich bin die Nackte unter der Dusche

«Wir sind das Liebespaar vom Sex-Plakat»

Unfallverhüter treibt vor der

Anche due ticinesi in Love Life: "Ecco perché abbiamo accettato"

UELI MAURER OSERA-T-IL SE VERSER UN SEAU D'EAU SUR LA TÊTE?

Das sind die neuen ex-Models

«FAIRE PARLER, ÇA NOUS AMUSE»

«Es war sehr sinnvoll»

Le Matin

LES LAUSANNOIS QUI ONT OSÉ LA POSE SEXY TÉMOIGNENT

PROVOCANT? «C'ÉTAIT LE BUT!»

Nicola Bedoni ed Elena Pedrazzini ci raccontano la loro giornata per finire sui cartelloni "hot" di Aiuto Aids Svizzera

«Es war ein Entschluss aus dem Bauch.»



Due ticinesi in Love Life

Die Aids-Hilfe stellte heute in Zürich ihr sichersten Sex. Wie das Intime Shooting Tagesanzeiger.ch/Newsnet.

Drama in der Türkei

Martin Sch...

«Porneografie» - Staatsfunk - «Skandall» Die LOVE LIFE...

«Porneografie» - Staatsfunk - «Skandall» Die LOVE LIFE...

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS

RSI NEWS





„Campaigns like this are more necessary than ever. LOVE LIFE might well shock some and amuse others, but it fuels a public discussion. What counts is that the issue is being talked about.“

Le Matin, 7 August 2014

„Switzerland ist talking about HIV again“

Blick, 13 May 2014

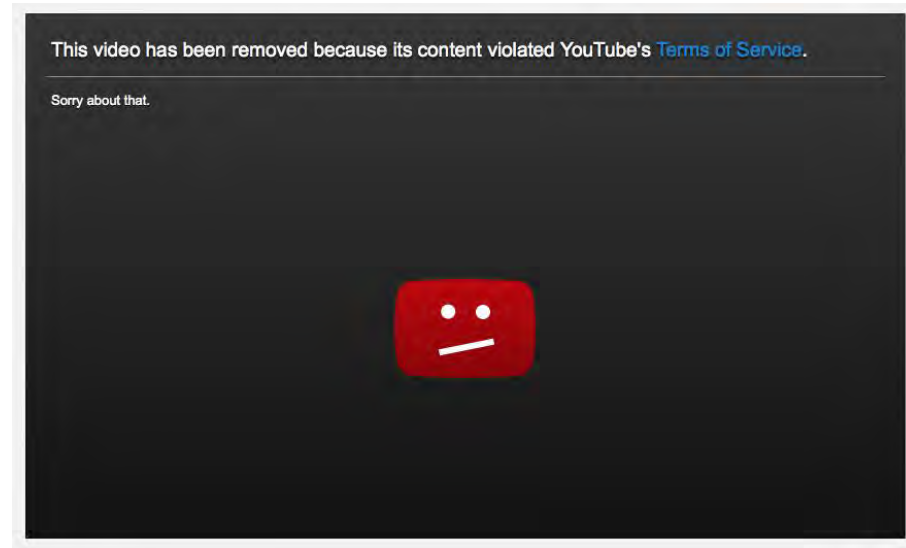
„A campaign rarely generates so much publicity“

Blick, 13 May 2014

YOUTUBE VIEWS:
1 MILLION

PR VALUE:
> EUR 4 MILLION

**YESSES TO THE
MANIFESTO:**
150'000



THANK YOU.

