

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il Laboratorio è a libero accesso con pre-iscrizione entro martedì **30 ottobre 2018** da effettuare inviando l'apposito modulo, compilato e firmato, alla segreteria organizzativa DoRS (donatella.bruno@dors.it). Il modulo è disponibile al seguente link www.dors.it.

Qualora le pre-iscrizioni superassero i posti disponibili nella sala, si procederà ad una selezione che terrà conto dell'ordine di arrivo delle richieste e della partecipazione degli operatori ai Laboratori precedenti.

La conferma avverrà entro mercoledì 31 ottobre 2018.

Al Laboratorio sono stati assegnati
5 crediti ECM
per tutte le professioni.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Non è prevista una quota d'iscrizione.

COMITATO SCIENTIFICO-ORGANIZZATIVO

*Elena Barbera, Elisa Ferro,
Eleonora Tosco*

DoRS - Regione Piemonte
ASL TO3

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Donatella Bruno

DoRS - Regione Piemonte
Via Sabaudia 164 10095 Grugliasco
Tel 011 40188502 Fax 011 40188201
donatella.bruno@dors.it



**13° Laboratorio di
Marketing Sociale e
Comunicazione per la Salute**

**Giovani, social network e salute:
racconto di un'esperienza**



6 novembre 2018

Sede

Centro per le Relazioni e per le Famiglie della
Città di Torino - Via Bruino 4, Torino.

Orario: 9.00 - 14.00



Il 13° Laboratorio di Marketing sociale e comunicazione per la salute affronta il tema dei **social media come setting di promozione della salute** e strumenti per interventi efficaci rivolti ai giovani.

Dopo una panoramica dei principali canali social e un aggiornamento sui dati di fruizione degli stessi, saranno condivise alcune buone pratiche di utilizzo.

In particolare sarà presente il programma **Food Game**, realizzato dall'ATS Milano – Città metropolitana, che ha l'obiettivo di sensibilizzare gli studenti delle scuole secondarie di 2° grado sui temi quali la sana alimentazione, la promozione dell'attività fisica e il rispetto delle risorse naturali attraverso un social network dedicato: **SocialMI** (socialmi.ats-milano.it).



PROGRAMMA

9.00	Dieci anni di Laboratori di marketing sociale e comunicazione per la salute <i>E. Tosco*</i>
9.30	Social media come setting di promozione della salute <i>E. Tosco</i>
10.00	Food Game: un esempio di come i social possano essere popolati da messaggi di salute <i>E. Tosco</i>
11.15	<i>Pausa</i>
11.30	Lavoro a gruppi <i>E. Ferro*, E. Barbera*</i>
12.45	Dibattito <i>E. Ferro, E. Barbera, E. Tosco</i>
13.30	Conclusioni <i>E. Tosco</i>
13.45	Valutazione ECM

**Area Comunicazione
DoRS - Regione Piemonte ASL TO3*

DESTINATARI

Il Laboratorio si rivolge agli operatori sanitari e sociali e a quanti siano interessati professionalmente o culturalmente al tema.

