

THE LOVE LIFE CAMPAIGN 2014

NORINA SCHWENDENER, Project Manager Federal Office of Public Health

DAVID SCHÄRER, Partner Rod Communications, Zurich



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Department of Home Affairs FDHA
Federal Office of Public Health FOPH



AIDS-HILFE SCHWEIZ
AIDE SUISSE CONTRE LE SIDA
AIUTO AIDS SVIZZERO

SANTÉ SEXUELLE Suisse
SEXUELLE GESUNDHEIT Schweiz
SALUTE SESSUALE Svizzera



NO REGRETS

„It's about prevention, not about morals“

„Too much sex?“

„Is the anti-AIDS ad too sextreme?“

“Porno accusation is absurd”

“I see more boobs at the outdoor pool”



WHAT HAPPENED?

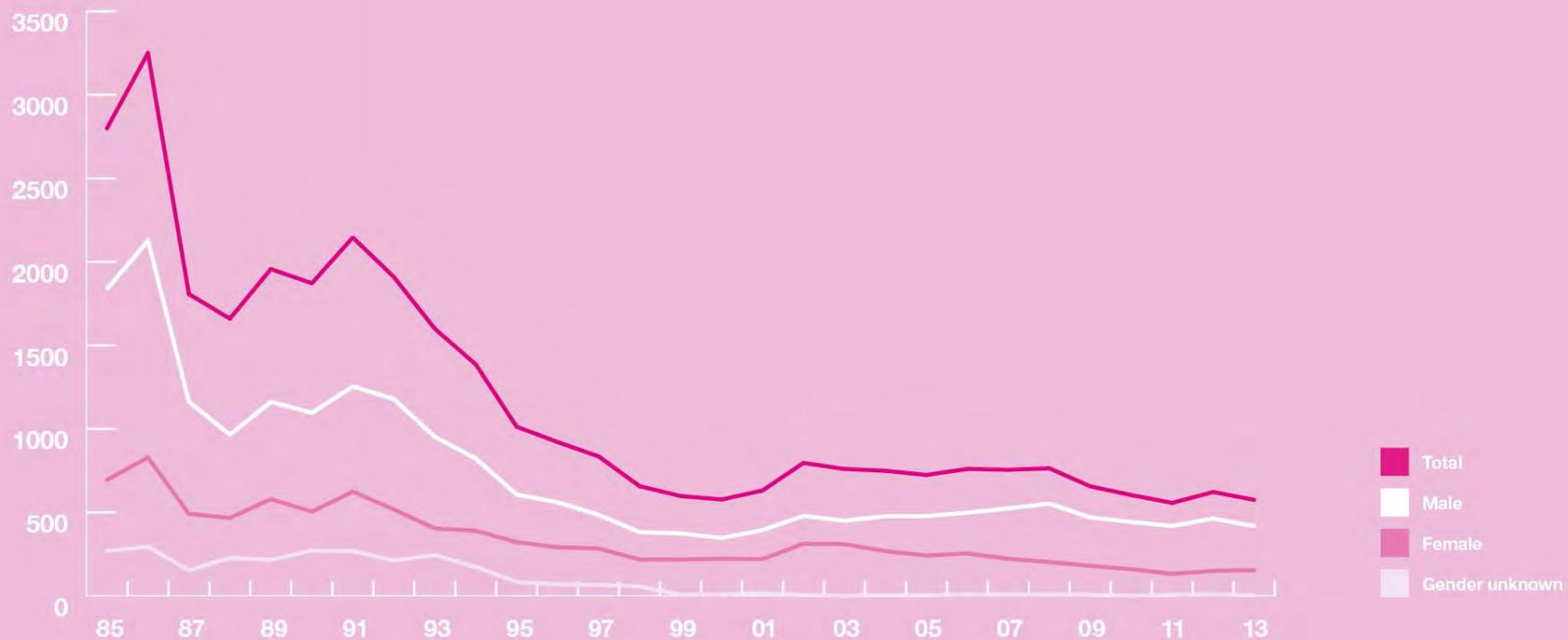


TV SPOT 60"

HIV LABORATORY REPORTS

SINCE START OF TESTING

BY GENDER



Source: 2013 epidemiological analysis

HIV AND STIs IN SWITZERLAND 2013

THE NUMBER OF NEW INFECTIONS HAS STAGNATED:

Slight downward trend: HIV

- Confirmed reports of HIV: 575 (-8%)

Stabilising at a high level: syphilis

- Confirmed reports of syphilis: 538 (-7%)

More reports, more resistance: gonorrhoea

- Confirmed reports of gonorrhoea: 1609 (+7%)

Young women strongly affected: chlamydia

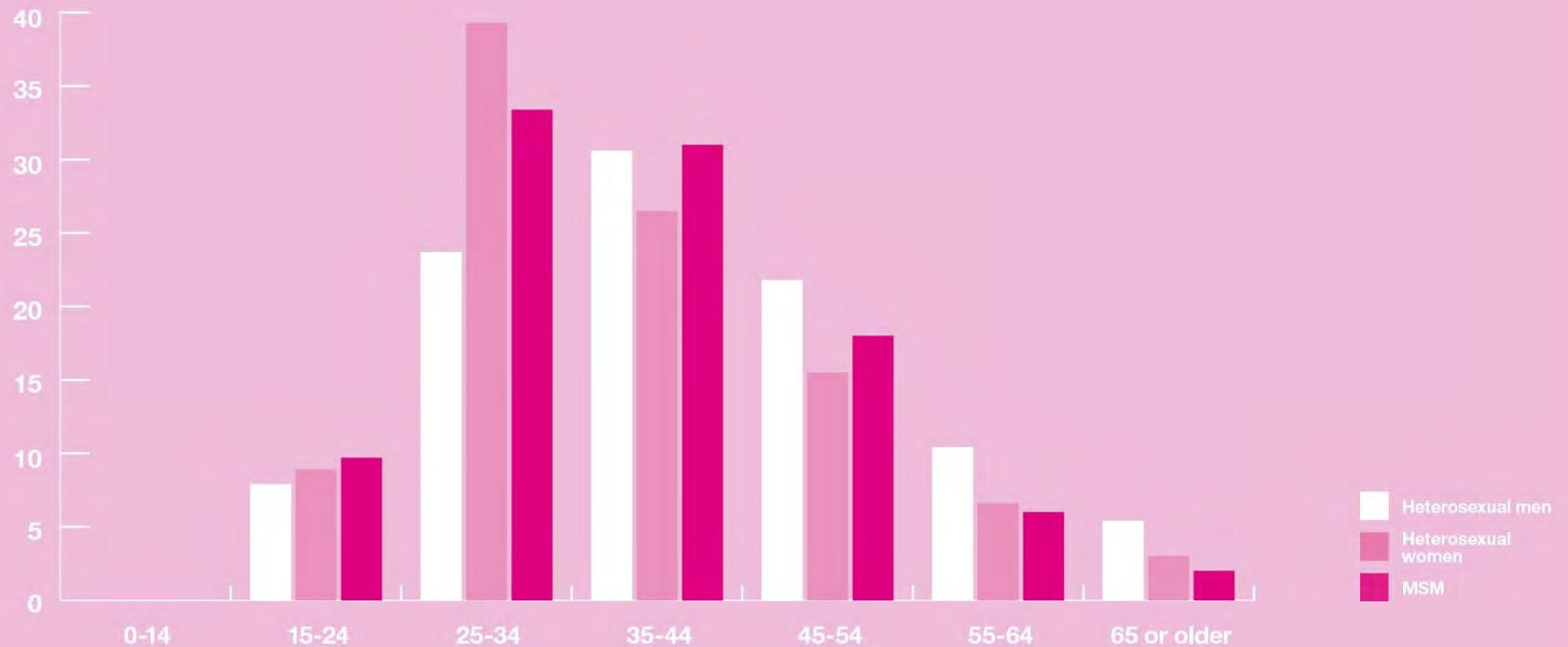
- Confirmed reports of chlamydia: 8528 (+6%)

The approach of constantly raising awareness among the public has proven to be worthwhile



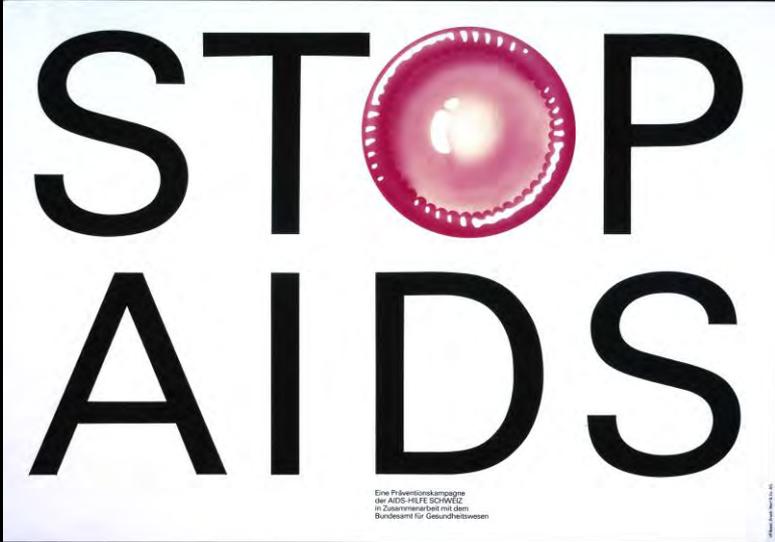
HIV DIAGNOSES

AGE DISTRIBUTION BY ROUTE OF INFECTION¹ AND GENDER



Source: BAG, trends 2009 to 2013

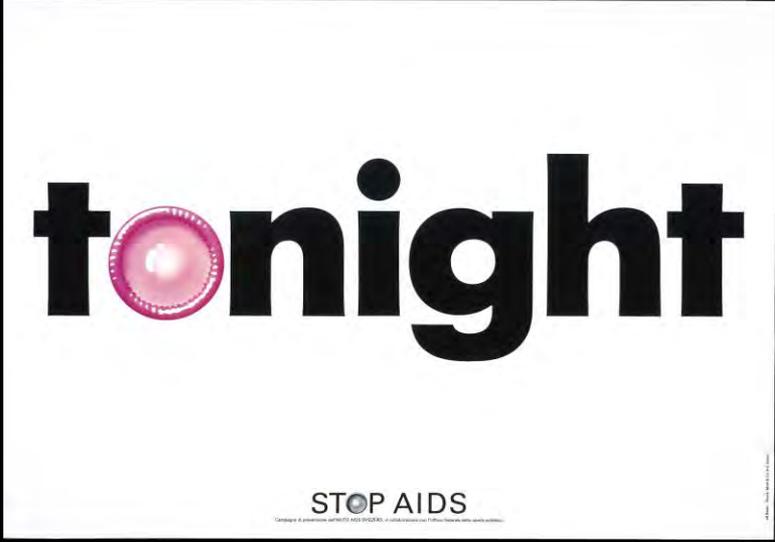
¹MSM: men who have sex with men.



STOP AIDS

Eine Präventionskampagne der AIDS-HILFE SCHWEIZ in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Gesundheitswesen

© 1987, AIDS-HILFE SCHWEIZ



tonight

STOP AIDS

Eine Präventionskampagne der AIDS-HILFE SCHWEIZ in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Gesundheitswesen

© 1987, AIDS-HILFE SCHWEIZ



ok

STOP AIDS

Eine Präventionskampagne der AIDS-HILFE SCHWEIZ in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Gesundheitswesen

© 1987, AIDS-HILFE SCHWEIZ



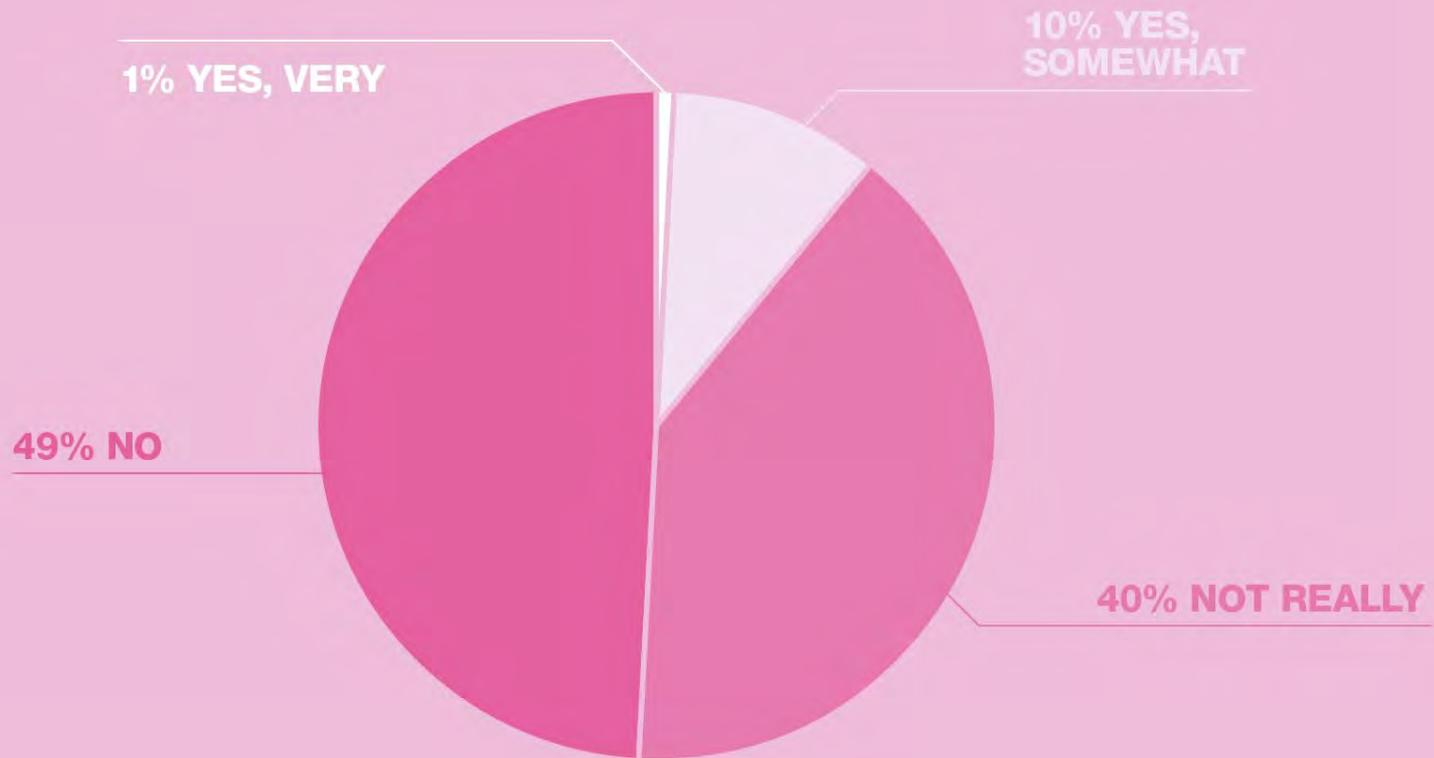
STOP AIDS

Eine Präventionskampagne der AIDS-HILFE SCHWEIZ in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Gesundheitswesen

© 1987, AIDS-HILFE SCHWEIZ

First „Stop Aids“ Campaigns in Switzerland, 1987

ARE YOU WORRIED ABOUT HIV?



**AIM OF THE CAMPAIGN:
TO MAKE PROTECTED SEX
MORE ATTRACTIVE THAN
UNPROTECTED SEX.**



SOCIAL PARTICIPATION*

World Health Report 2008 – «Primary Health Care (Now More Than Ever)»





THE
LOVE LIFE
MANIFESTO



ICH BEREUE NICHTS.
DARF...

SPREAD
THE WORD.



THE LOVE LIFE MANIFESTO

English

I LOVE MY LIFE. I LIVE IT TO THE FULL.

I live as I please and love whoever I want. After all, I only have one life. It's up to me whether I enjoy it or not. I make my own choices and take responsibility for them.

- 1
- 2
- 3

NEXT

der Männer schon einmal ihren Höhepunkt vorgetäuscht. Nun stellt sich die Frage: Darf man das überhaupt?
#LoveLife #MakeLove #Orgasmus #Höhepunkt

ändern, dachten die Mitarbeiter des GOOD-Magazines und haben ihre Ideen für ein Re-Design des Kondoms in lustigen Skizzen festgehalten.
#LoveLife #SaferSex #redesign #usecondoms

GR...
BESTELL...
& SETZ EI...
GEGEN HIV

CAMPAIGN

GAY LIFE



ICH BEREUE NICHTS. DARF

SPREAD THE WORD.

empfehlen.



English ▾

I LOVE MY BODY. THAT'S WHY I PROTECT IT.

To enjoy life, I need my body. I protect it from sexually transmitted infections like HIV: if I'm single, cheat on my partner or if a relationship has just ended, I use condoms and play by the safer sex rules. In a faithful relationship, after getting ourselves tested, we can stop using condoms.

- 1
- 2
- 3

NEXT

GR BESTEL & SETZ GEGEN HIV

der Männer schon einmal ihren Höhepunkt vorgetäuscht. Nun stellt sich die Frage: Darf man das überhaupt?
#LoveLife #MakeLove #Orgasmus #Höhepunkt

ngsmittel
ig vor HIV, STI
noch
r 5% der
männer Kondome. Das muss sich ändern, dachten die Mitarbeiter des GOOD-Magazines und haben ihre Ideen für ein Re-Design des Kondoms in lustigen Skizzen festgehalten.
#LoveLife #SaferSex #redesign #usecondoms

CAMPAIGN



GAY LIFE





ICH BEREUE NICHTS.
DARF



English

I HAVE NO REGRETS. AND I'LL KEEP IT THAT WAY.

Mostly you don't regret what you do, but what you don't do. Whether it's an adventure, talking to someone – or safe sex. But I make sure I can always say: I have no regrets.

I say

I say

YES

NO

1 2 3

der Männer schon einmal ihren Höhepunkt vorgetäuscht. Nun stellt sich die Frage: Darf man das überhaupt?
#LoveLife #MakeLove #Orgasmus #Höhepunkt

mannen Kondome. Das muss sich ändern, dachten die Mitarbeiter des GOOD-Magazines und haben ihre Ideen für ein Re-Design des Kondoms in lustigen Skizzen festgehalten.
#LoveLife #SaferSex #redesign #usecondoms

BESTEL
& SETZ
GEGEN HIV

CAMPAIGN

GAY LIFE





NO REGRETS

«SOME OF PEOPLE'S
MOST INTENSE REGRETS
CONCERN SEXUAL
DECISIONS.»

Andrew Galperin, UCLA



WHAT WOMEN REGRET:

- ▶ **First time was with the wrong partner**
- ▶ **Cheating on the partner**
- ▶ **Sexual relationship developed too quickly**
- ▶ **Unprotected sex**
(fear of STIs)
- ▶ **Unprotected sex**
(fear of pregnancy)
- ▶ **Sex with a stranger**



WHAT MEN REGRET:

- ▶ **Missed opportunities**
- ▶ **Not having been adventurous enough when younger**
- ▶ **Not being experimental enough**
- ▶ **Cheating on the partner**
- ▶ **Unprotected sex**
(fear of STIs)



Campagne basée sur les regrets sexuels des Suisses

SIDA — L'an dernier, 575 diagnostics de contamination ont été annoncés en Suisse, soit 2012. L'Office fédéral de la campagne de prévention.

Neue Kampagne gegen Aids spricht neue Gefühle an

Die Zahl der HIV-Diagnosen in der Schweiz ist im vergangenen Jahr wieder zurückgegangen. Nach wie vor liegt sie aber über dem vom Bund angegebenen Wert. Es soll eine neue Kampagne...

Neue Zürcher Zeitung

Jede dritte Person bereut etwas

Nouvelle campagne le thème des regrets

„One of three people regret something about their sex life“



19:30 le journal

SIDA

INFO

1928 vues

12 mai 2014

love life - Bereue nichts



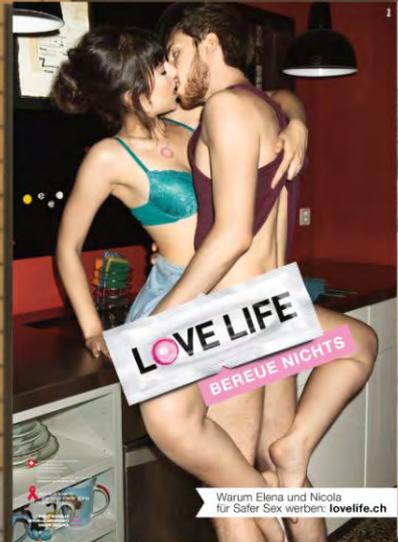
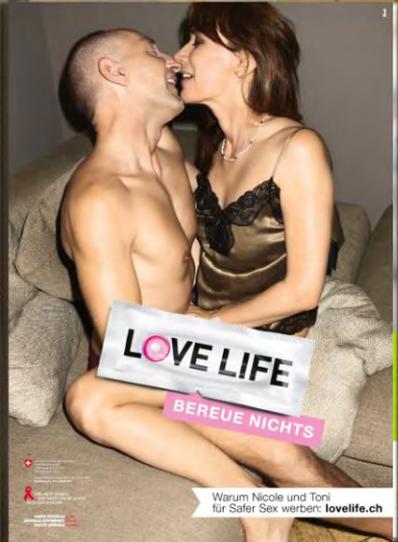
#LOVE
LIFENO
REGRETS



TAKING PART IN LOVE LIFE MEANS:

Everyone makes the same promise – an takes part actively in the campaign. In the way that suits them.





LOVE LIFE
NE REGRETTE RIEN

Voici pourquoi Anna-Lena et Stephan font la promotion du Safer Sex : lovelife.ch

SAFETY INFORMATION: Always use a condom correctly. Do not use a condom if it is damaged or expired. Do not use a condom if it is not used correctly. Do not use a condom if it is not used with water-based lubricant. Do not use a condom if it is not used with a condom.

Logo of the Swiss Red Cross and other organizations.

The advertisement features a couple, Anna-Lena and Stephan, relaxing in a white bathtub filled with water. A large, realistic-looking packet of 'LOVE LIFE' condoms is placed over them. The text 'NE REGRETTE RIEN' is written on a pink banner across the packet. The background of the bathtub is a blue and white checkered tile pattern. The entire scene is set against a backdrop of a dense, green, textured wall.



LOVE LIFE

NE REGRETTE RIEN



Voici pourquoi Joanna et Sonia font
la promotion du Safer Sex : lovelife.ch




 Schweizerische Eidgenossenschaft
 Confédération suisse
 Confederazione Svizzera
 Confederaziun svizra
 Département fédéral de l'intérieur OFI
 Office fédéral de la santé publique OFSP


 AIDS-HILFE SCHWEIZ
 AIDE SUISSE CONTRE LE SIDA
 AIUTO AIDS SVIZZERO

SANTÉ SEXUELLE Suisse
 SEXUELLE GESUNDHEIT Schweiz
 SALUTE SESSUALE Svizzera

Voici pourquoi Nicole et Toni font la promotion du Safer Sex : lovelife.ch



Ecco perché Oliver e Basil pubblicizzano il safer sex: lovelife.ch

 **HAËND BILDT SCHWITZ**
COMITÉ SUISSE CONTRE LE SIDA
AIDTE AIDS SWITZERLAND

SANTÉ SEXUELLE
SEXUELLE GESUNDHEIT
SALUTE SESSUALE

© 2011 Oliver & Basil. All rights reserved. www.lovelife.ch



CASTING FÜR DIE NEUE LOVE LIFE KAMPAGNE

mit Starfotografin Diana Scheunemann

LOVE LIFE steht für Geliebtheit und unbeschwerliche Leidenschaft. Für ein Shooting mit der Schweizer Starfotografin Diana Scheunemann suchen wir Frauen und Singles, die da reinen zu LOVE LIFE und das noch wissen zeigen möchten. Wer beim Casting mit noch weiteren zeigen möchten, ist sein auch andere Menschen sind willkommen. Die heterosexuelle oder LGBT+ als allein oder zu zweit spielt keine Rolle. Anmeldung und Infos auf love.life.ch

LOVE LIFE

BEREUE NICHTS

4 Zürich/Region

Beinpelz statt Beautywahn

ZÜRICH. Auf dem Blog **Hairy Legs Club** feiern behaarte Frauen einen neuen Trend – und erhitzt die Gemüter.

Weg mit dem Rasierer – lässt die Haare spriessen! Das propagiert der Blog **Hairy Legs Club**, der Frauen dazu animiert, Fotos ihrer behaarten Beine zu posten. Zwar ist der Blog bereits seit über zwei Jahren online, erlebt zuzuset aber einen Aufschwung. Wohl nicht zuletzt dank des Labels American Apparel, das im Januar mit unenturn behaarten Schaufensterpuppen polierte.

«Behaarte Körper sind normal», schreibt etwa eine Userin mit Beinpelz. Eine andere: «Es fühlt sich toll an.» Die Message hinter dem Blog: Frauen, macht euch gegen das gängige Schönheits-

idealf Auch Dalia ist eine Anhängerin der Natürlichkeit. Haarige Achseln habe sie seit etwa vier Jahren. Auch ihre Schamhaare würden wachsen, wie sie wollte: «Es lastet so viele Schönheitsideale auf uns, da ist es doch schön, wenn man sich mal nicht daran hält», sagt sie zu 20 Minuten.

Bettina Weber, Ressortleiterin Gesellschaft der «Sonntagszeitung» und Autorin der Stilfrage beim «Tages-Anzeiger», findet den Trend ein «Nullsummenspiel». Sie erklärt: «Feminismus bedeutet ja eben, dass Frauen tun und lassen können, was sie wollen. Wer sich Regeln nicht unterwirft und das mit einem trotztigen

Umfrage

Was halten Sie von behaarten Frauenbeinen? Stimmen Sie ab auf Hairy.20min.ch



Stolz zur Schau stellt, macht letztlich ja dasselbe wie die andere: Das Handeln ist von dieser Regel bestimmt, also genauso unfrei wie dasjenige, gegen das sie sich zu wehren vorgeben. www.love.life.ch

Trüffel und Wein in Vulpera

VULPERA. «Die ganze Vielfalt der Schweiz» – so lautet das Motto der diesjährigen Gourmet-Woche vom 20. bis 27. September im Robinson Club Schweizerhof in Vulpera. Verschiedene Schweizer Stärkchen werden das Motto in einem speziellen Bereich des Buffets an sechs Tagen eindrucksvoll interpretieren. Zudem kreiert Robinsons Gourmetberater und Sterckoch Otto Koch mit seiner Mannschaft an zwei bis drei Abenden im Spezialitätenrestaurant Sitva ein Menü aus Schweizer Top-Produkten. Die traditionelle Gourmetwoche überrascht die Gäste aber nicht nur mit ihrem hohen kulinarischen Niveau, sondern auch mit einem vielfältigen gastronomischen Rahmenprogramm mit Kochdemos, Weinproben und Bündnerfleisch-Degustation mit den lokalen Lieferanten. Zum krönenden Abschluss laden Otto Koch, Trüffelexperte Reto Mathis und Rudolf Pazeller vom legendären Schlosshotel Chastè zum Feinschmecker-Galamentil «Trüffel und Wein» in historischen Rittersaal im Schloss Tarasp, es

www.robinson.ch



Otto Koch (links) und Rudolf Pazeller.



CASTING POUR LA NOUVELLE CAMPAGNE LOVE LIFE

avec la célèbre photographe Diana Scheunemann

LOVE LIFE est synonyme de joie de vivre et de passion dans amour. Nous recherchons pour une séance photos avec la célèbre photographe suisse Diana Scheunemann, des couples et des célibataires qui aient eu à LOVE LIFE et souhaitent le montrer. Il faut avoir 18 ans pour pouvoir participer au casting. Les personnes plus âgées sont également très bienvenues, les hétérosexuels comme les personnes LGBT, les personnes seules.

Inscription et informations sur love.life.ch

LOVE LIFE

NE REGRETTE RIEN

10 Monde

Berset contre ses amis

BERNE. Le ministre de la Santé, Alain Berset, a lancé hier la campagne contre la caisse maladie unique. Et le socialiste n'est pas préoccupé à l'idée de croiser le fer avec ses camarades. «Nous avons des rôles différents, le représente la position du gouvernement», a-t-il déclaré. L'initiative «pour une caisse publique d'assurance maladie», soumise

au vote le 28 septembre, prévoit la création d'une institution nationale avec des agences cantonales qui établissent les primes et les encaisseront. Pour le Conseil fédéral, cela signifierait une perte de choix pour les assurés. De plus, cette réforme engendrerait des frais difficiles à estimer et n'entraînerait que de faibles économies. www.love.life.ch

L'ours Misha ne peut plus se reproduire

BERNE. La bête qui, en avril, avait tué l'un de ses petits et manqué d'en faire de même avec le second, qui a été euthanasié, a été stérilisée hier. C'est la direction du zoo du Dählhölzli qui avait pris cette décision, à la suite de

son comportement violent envers sa progéniture. Le parc animalier a annoncé que l'intervention s'était parfaitement déroulée. La preuve: une heure après, il a été capable de se balader avec sa compagne, Masha.

Un radar signale les piétons sur la voie

BERNE. Les CFF misent sur un nouveau système de détection pour renforcer la sécurité des plus vulnérables aux passages à niveau.

bouchon peut conduire à la présence de véhicules entre les barrières de passage à niveau», explique-t-elle.

Actuellement, 52 croisements du réseau disposent déjà d'un système fonctionnant grâce à une technique d'induction détectant le métal. Les véhicules coincés sont ainsi signalés aux conducteurs de locomotive.

Actuellement, 52 croisements du réseau disposent déjà d'un système fonctionnant grâce à une technique d'induction détectant le métal. Les véhicules coincés sont ainsi signalés aux conducteurs de locomotive.

Des cyclistes heurtés par un train sur un passage à niveau: le scénario macabre s'est répété en juillet et en août. Afin d'éviter au maximum ce genre de drame, l'ex-régie fédérale s'équipe en conséquence. Elle a investi dans des appareils capables de détecter les véhicules, mais aussi les êtres vivants présents sur la voie, et de transmettre l'information au chauffeur du train. Un radar de ce type est actuellement en phase de test. Fini à la fin de l'année, les CFF prévoient d'en implanter deux autres dans la vallée du Rhin.



De nombreuses intersections doivent encore être assainies. www.love.life.ch

Ces équipements seront placés sur trois endroits critiques du réseau, précise Donatella Del Vecchio, porte-parole de l'entreprise de transport. «Ces points sont définis comme critiques parce que les trains y circulent à plus de 140 km/h et que la formation d'un

Des échanges linguistiques pour tous?

La décision de deux cantons allemands d'abandonner l'enseignement du français à l'école primaire fait des vagues sous la Coupole fédérale. La Commission de l'éducation du National demande au Conseil

fédéral d'étudier la mise sur pied d'un programme d'échanges linguistiques systématiques à l'école. Le texte évoque un projet dans le cadre de l'école obligatoire, ainsi que du secondaire post-obligatoire.

NEUE HIV-KAMPAGNE

Sucht Laien, die sich Kamera ausziehen

«Bereue nichts, dich vor der Kamera ausziehen»



Dieses Werbeblatt für Gesundheit hat sich selber Aktion inspiriert. Gute Nacht!

Basler Anzeiger

Sex vor der Kamera: Initiatoren von AIDS-Kampagne suchen Freiwillige

Für die neue "Love Life"-Kampagne gegen AIDS, werden Personen gesucht, die sich vor der Kamera beim Sex zeigen. Das Konzept scheint zu funktionieren, Dutzende Paare meldeten sich.

Basler Anzeiger

HIV-KAMPAGNE ZEIGT PAARE BEIM ECHTEN SEX

Eine Kampagne der Schweizer Gesundheitsbehörde gegen HIV zeigt echte Paare beim sexuellen Kontakt. Doch mehr als ein Drittel begreift von dem Video, dass auf YouTube über 100.000 Mal angeklickt wurde.



Cholesterin-Studie
Sind Sie für ein Frischwasserspielzeug geeignet? Hier erfahren Sie mehr

NEUESTE ARTIKEL



Die Website von "Love Life"

... moderner Medizin...
... so aufwendiger müssen...
... überkommen. Der Bund ruft...
... nera nackt posieren - oder sog...

575 Personen wurden im vergangen...
getestet. Das sind zwar rund sechsmal...

Prévention du sida: avec audace, la Suisse mise sur l'interactivité



www.grenchner-tagblatt.ch

GRENCHNER TAGBLATT

Region Gemässige Schweiz Ausland Wirtschaft Sport Panorama Kultur Brauchtum Lizenzen Auto

Suche

VIDEOS BILDER LIBERATIONSPUNKTE SPITACHEN SPORT

12.02.2014 10:18

Aids-Kampagne zeigt Pärchen beim Sex

La campagne contre le sida qui met de vrais couples en scène



Une campagne suisse incite les couples à se protéger sexuellement...
... contre le sida avec des "personnes de la vraie vie", comme le précise le site internet officiel. Il sera mis pour la plupart et dans des positions qui ne laisseront aucun doute sur leurs activités. Listez leur motivation ici.

E - Kampagne
V - Macht mit!
und genießen - Seien Sie ein
Teil der Kampagne mit

Gesundheitstag) lanciert 2014 gemeinsam mit der Schweizerischen Eidgenossenschaft die Kampagne gegen HIV und andere sexuell übertragbare Infektionen (STI). Dazu werden Einzelpersonen und Paare gesucht, die sich zu einem Casting melden. Gesucht werden Paare, die sich zu einem verantwortungsvollen Umgang mit dem Sex aufhalten. Die Ergebnisse sollen in einer interaktiven Art als Webfilm dargestellt werden. «Bereuen» ist dabei ein zentrales Thema der Kampagne. Das Motto «LOVE LIFE» und «Bereue nichts» sind die Kernbotschaften.

Vous cherchez une voiture d'occasion? Checkez AutoTrack.be

- ✓ Garantie
- ✓ Kilométrage
- ✓ Car-Pass



Schweizer Detailhandlung nimmt im Juni wieder Fahrt auf

Literatur kennt auch keine Landesgrenzen

Aargauer Finale an der Beachtour in Messen

Offenbar zehn Tote in Japan durch Taifun «Halong»

CLICK TO WATCH

*„Government looking for
lay people to take the
clothes off for the camera“*

*“Too hot for
conservative Christians”*

*“Government gets
carried away”*

*“Porno complaint
against HIV campaign”*

“Porno steamroller”

*“Protest against HIV
campaign”*





SPREAD THE WORD
Recommend the manifesto

[Twitter](#) [Facebook](#)

151'616
ARE SAYING YES TO THE LOVE LIFE MANIFESTO

- NO REGRETS
- MAKE LOVE
- SAFER SEX
- CAMPAIGN
- GAY LIFE
- INFOS

FREE
ORDER THE RING AND MAKE A STATEMENT AGAINST HIV

THAT'S WHY

#LoveLife #NoRegrets

SAFER SEX

Sexy Innovation

No other form of contraception is as effective at protecting against transmission of HIV and STIs and preventing pregnancy. Nevertheless, only 5% of men worldwide use condoms. "This has to change," thought the employees at GOOD Magazine, who then produced funny drawings describing their ideas for ways to redesign condoms.

#LoveLife #SaferSex #redesign #usecondoms

GAY LIFE

Trans in America

Transsexualism in the 21st century: DAZED Magazine gives us insight into what transsexualism in the 21st century feels like and looks like based on six portraits.

#LoveLife #GayLife





„Campaigns like this are more necessary than ever. LOVE LIFE might well shock some and amuse others, but it fuels a public discussion. What counts is that the issue is being talked about.“

Le Matin, 7 August 2014

„Switzerland ist talking about HIV again“

Blick, 13 May 2014

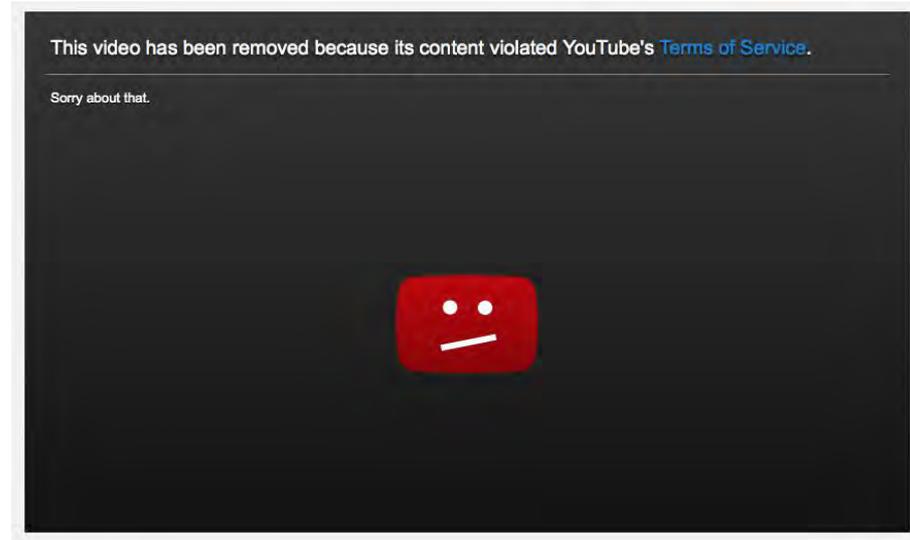
„A campaign rarely generates so much publicity“

Blick, 13 May 2014

**YOUTUBE VIEWS:
1 MILLION**

**PR VALUE:
> EUR 4 MILLION**

**YESSES TO THE
MANIFESTO:
150'000**



THANK YOU.

