

QUOTA DI ISCRIZIONE

Non è prevista una quota d'iscrizione.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il Laboratorio è a libero accesso con pre-iscrizione entro **giovedì 6 dicembre 2012** da inviare alla segreteria organizzativa (via fax al numero 011-40188201 alla c.a. di Donatella Bruno), compilando l'apposito modulo, disponibile sul sito www.dors.it.

Qualora le pre-iscrizioni superassero i posti disponibili nella Sala, sarà necessario procedere ad una selezione su base geografica e storica di partecipazione ai precedenti appuntamenti.

La conferma avverrà entro lunedì 10 dicembre 2012.

Sono previsti crediti ECM per tutte le professioni

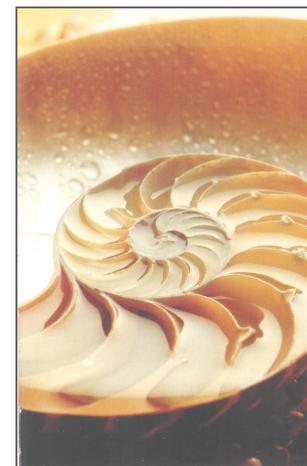
COMITATO SCIENTIFICO-ORGANIZZATIVO

*Elena Barbera, Elisa Ferro
Silvano Santoro, Claudio Tortone,
Eleonora Tosco*
DoRS - Regione Piemonte
ASL TO3

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Donatella Bruno
Via Sabaudia 164 10095 Grugliasco
Tel 011 40188502 Fax 011 40188201
donatella.bruno@dors.it

6° Laboratorio di Marketing Sociale



12 dicembre 2012

Sede

Centro per le Relazioni e per le Famiglie della Città di Torino
Via Bruino 4 – Torino

orario: 9.00 -14.00

PREMESSA

Il Laboratorio di Marketing Sociale è un percorso di condivisione tra pari e di accompagnamento di progetti in corso, o da avviare, realizzati a livello locale, che si prestino ad una rivisitazione secondo i metodi e gli strumenti del Marketing sociale e della Comunicazione per la salute.

ARTICOLAZIONE

Durante il Laboratorio un operatore o un gruppo di operatori presentano un proprio progetto-esperienza ai partecipanti, i quali successivamente, suddivisi in piccoli gruppi, analizzano e si confrontano sulle modalità di applicazione delle strategie di Marketing Sociale al progetto stesso, con riferimento ai principi teorici e alle evidenze di efficacia presenti in letteratura.

Le osservazioni emerse vengono presentate dai singoli gruppi e discusse in plenaria con la formulazione di suggerimenti per aumentare l'efficacia dell'intervento.

PROGRAMMA

| | |
|-------|---|
| 9.00 | Accoglienza partecipanti e presentazione del Laboratorio <i>E. Tosco</i> |
| 9.30 | Web 2.0 e social media: quali opportunità per la prevenzione e la promozione della salute? <i>E. Tosco</i> |
| 10.15 | “Dalla peer education 1.0 alla peer education 2.0” <i>M. Croce, Direttore S.S. Educazione Sanitaria ASL VCO</i> |
| 11.00 | Dibattito <i>M. Croce</i> |
| 11.30 | <i>Pausa</i> |
| 11.45 | Lavoro a gruppi <i>E. Tosco, E. Barbera</i> |
| 12.45 | Restituzione in plenaria e dibattito <i>M. Croce, E. Tosco</i> |
| 13.15 | Il concorso nazionale Web 2.0 e salute: i progetti premiati <i>E. Barbera</i> |
| 13.40 | Valutazione ECM |

DESTINATARI

Il Laboratorio si rivolge agli operatori sanitari e sociali e a quanti siano interessati professionalmente o culturalmente al tema.

DOCENTI

Mauro Croce
Direttore S.S. Educazione Sanitaria- ASL VCO

Elena Barbera, Elisa Ferro, Eleonora Tosco
**Gruppo Comunicazione
DoRS - Regione Piemonte**